

07

ORÇAMENTO DE CAMPANHA

ORÇAMENTO E CAPTAÇÃO

NADA MAIS QUE ORGANIZAÇÃO :)

Você tem o objetivo de se candidatar, mas parece que nunca vai ter dinheiro para isso? Se a sua resposta for "sim", talvez o problema esteja na falta de entendimento sobre as possibilidades de financiamento de uma campanha eleitoral! A boa notícia é que isso pode ser resolvido colocando em prática formas acessíveis de organização; e uma notícia melhor ainda é que a gente vai te ajudar!

Aqui falaremos sobre a importância de organizar o orçamento financeiro da sua campanha, os seus principais benefícios e desafios, além de dicas valiosas para que você possa realizá-la com mais segurança. Assim, você vai aprender a usar os recursos que você tem de uma maneira eficiente!

O que é um orçamento de campanha?

Orçamento é um planejamento financeiro para você conseguir se organizar com o que você vai gastar e quanto que você precisa conseguir para fazer sua campanha com segurança e pé no chão.



O Orçamento da Campanha é organizado em uma planilha de Excel simples e você pode buscá-la entre as Ferramentas disponíveis na Plataforma Im.pulsa.

Quando eu preciso iniciar o planejamento das minhas finanças?

01. PERÍODO PARA PREPARAÇÃO DA CAMPANHA:

Na nossa linha do tempo, colocamos esse período começando em janeiro do mesmo ano das eleições. Mas quanto antes você iniciar a preparação da sua campanha, melhor!

Claro, é muito importante entender que você não pode pedir voto antes de ter sua candidatura oficialmente

registrada. Porém, existe uma série de coisas que você pode começar a fazer com antecedência; isso deve estar incluído no seu planejamento de orçamento.



Dê uma olhada nos conteúdos sobre Planejamento e Estratégia de campanha na Im.pulsa.

Além disso, é fundamental que você escolha bem sua contadora ou contador. Busque alguém que tenha experiência em campanha e, se não for possível, peça para essa pessoa fazer cursos e treinamentos. Existem várias formações gratuitas ou a baixo custo na internet.

02. PERÍODO DA CAMPANHA:

Nesse período você vai gastar tudo o que arrecadou e vai continuar pedindo doações. Quanto mais sua campanha crescer e aumentar o número de apoiadoras e apoiadores, mais recursos você pode conseguir alcançar!

É muito importante ter bastante cuidado em só comprar itens que o dinheiro que está na conta bancária pode pagar. Não faça dívidas e não acredite em promessas de doações até que esses valores caiam na sua conta! Nesse momento é fundamental definir um processo de organização das compras e das prestações de contas com sua contadora ou contador.

Também é essencial saber priorizar gastos conforme o dinheiro vai entrando e de acordo com o estilo e estratégia da sua campanha.

03. PERÍODO PÓS-CAMPANHA:

É a hora de reorganizar sua vida financeira e finalizar todas as prestações de contas da sua campanha. Aqui, é importantíssimo um trabalho bem próximo com sua contadora ou contador para garantir que toda a prestação esteja em conformidade com a Lei e que seu nome não seja prejudicado.

Estrutura de custos da campanha

Organizar uma boa estrutura de orçamento de campanha é a maneira mais fácil de fazer com que qualquer quantia de dinheiro arrecadada seja aproveitada da melhor forma possível no período eleitoral.



Acesse as Ferramentas que preparamos para você na Plataforma Im.pulsa! Lá você vai encontrar quais são os principais itens que você precisa calcular para uma campanha de sucesso.

Como priorizar os gastos da sua campanha?

Expectativa vs. Realidade

Quando você olhar a planilha que disponibilizamos, a primeira coisa que você deve fazer é verificar se você quer inserir mais itens nela ou não. Você pode começar colocando tudo que você gostaria de ter na sua campanha, independentemente de saber se conseguirá dinheiro para executar.

Orçamento pessimista, realista e otimista

Depois que você listar tudo, você precisa priorizar! É fundamental você ter noção do que é um cenário pessimista, de uma campanha bem basicona; o realista ou ideal; e o otimista, para uma campanha maravilha.

Campanha Basicona

Esse cenário corresponde à soma de quanto custa tudo que é essencial para sua campanha. É o mínimo de recursos que você precisa ter para fazer sua campanha funcionar.

Campanha Ideal

Já aqui contém a soma do que é essencial e mais alguns itens que seria "bom ter". Esses são aqueles que você categorizaria como "fariam a diferença, mas não são indispensáveis".

Campanha Maravilha

Esse cenário é o dos sonhos. Ele contém todos os itens que são essenciais, os itens que "seria bom ter" e outros itens extras que você gostaria de investir. Mas cuidado, não desperdice dinheiro! Continue pensando em quais gastos são mais importantes.