TRES FACTORES CLAVE PARA CAMPAÑAS EXITOSAS

Si bien no hay una sola fórmula para tener una campaña exitosa y probablemente cada persona que ha coordinado una campaña puede tener sus propios métodos, según nuestra experiencia, hay tres elementos clave que facilitan el éxito en el cumplimiento de objetivos propuestos.

¡Te invito a conocerlos!

1. Una candidata/o con capacidades y compromiso:

Tiene la disposición a ser la primera en levantarse y la última en cerrar el día. Estudia, escucha, se apoya en su equipo con disposición y humildad. Estas cualidades son incluso más importantes que la trayectoria electoral o conocimiento al inicio de la elección, ya que son la base para explotar la potencialidad de desarrollarlas a través de su trabajo y compromiso con el proyecto político a representar.

2. Equipo con corazón y entrega para dejar los pies y la garganta en la calle:

Son el elemento fundamental, por esta razón se debe pensar en que tengan buenas condiciones de trabajo, que se valore la entrega individual que cada uno hace, que el compromiso sea retribuido con reconocimiento al interior del equipo, etc. Es necesario capitalizar y aprovechar la experiencia acumulada y conocimiento adquirido de nuestras organizaciones políticas, pero sin dejar de lado el valor de la innovación política y la experimentación de nuevas prácticas y formatos que puedan surgir.

3. Estrategia:

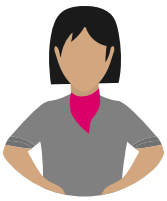
Ser inteligentes. No gastamos todas nuestras energías de manera disparatada, nos alineamos en torno a una estrategia común que es conocida y aceptada por todos dentro del equipo.

Finalmente, es importante no olvidar que las campañas son un momento y una oportunidad.

Son un momento para poner a prueba el proyecto político, para repensarlo y nutrirlo; son la consolidación de discursos y prácticas que ha llevado por largo tiempo el colectivo apuntando a la transformación social. También son una oportunidad para que ese proyecto político llegue a más oídos, se expanda, permee nuevos territorios y crezca en su capacidad de construcción colectiva, llegando más allá de los límites de los entornos sociales y comunitarios desde donde se originó, pero también son un lugar de encuentro entre compañeros y compañeras.

¡Son, sin duda, la mejor oportunidad para ponerse a prueba, crecer y mejorar como organización!

BIO.



Javiera Martínez

Es Ingenieria Civil Industrial de la PUC, MSc en Ciencia Política de New York University. Tiene experiencia en campañas y diseños electorales. Entre estas se cuentan campañas universitarias, la del diputado Giorgio Jackson (2013), de Revolución Democrática (2016-2017) y asesorías en otras campañas electorales.