

ESTRUCTURA DE CAMPAÑA TERRITORIAL

En esta guía conocerás una propuesta de estructura de campaña en el territorio, con las responsabilidades de cada rol... ¡sobre todo de las más importantes: las organizadoras vecinales!, quienes son las principales representantes de la campaña en los barrios y territorios.

Además, desarrollamos las metas que, junto con los roles, son los dos objetivos esenciales que deben contener las estructuras territoriales para que cumplan con un óptimo desarrollo. De igual forma, se incluyen reglas básicas que deben llevar a cabo todas las voluntarias de la campaña.



Propuesta de estructura de la campaña

La estructura de la campaña sigue los principios básicos del liderazgo comunitario. El corazón de la campaña son los “nodos vecinales”, es decir, los grupos de voluntarias de la campaña que ocupan un barrio, una comuna o una colonia. Las organizadoras vecinales son quienes coordinan estos equipos.

a las comunas y los nodos vecinales a las divisiones al interior de las mismas. Esto dependerá de cada una de las regiones, pero lo más óptimo es utilizar divisiones ya preestablecidas, con el fin de que los nodos ya cuenten con cierta identidad territorial.

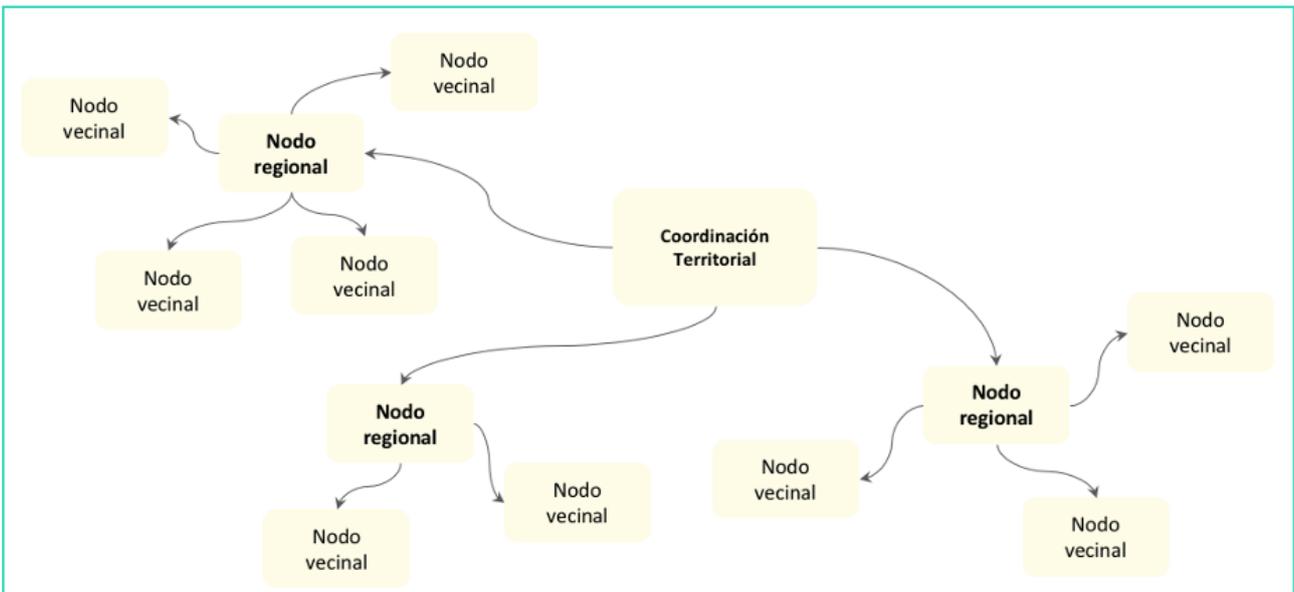


Figura 4. Propuesta de estructura de la campaña

Todos los nodos vecinales están conectados con un nodo regional, encabezado por una Líder Regional, la persona encargada de coordinar los esfuerzos de las colonias que pertenecen a la región de la que es responsable.

Las líderes regionales, a su vez, reportan los avances territoriales al equipo de campaña -a través de la Coordinación Territorial-. Dicha coordinación tiene la responsabilidad de transmitir los principales mensajes de la campaña a toda la estructura territorial y de proveer todas las herramientas necesarias (tecnológicas, capacitación, materiales, información, etc) para que los nodos vecinales puedan hacer su trabajo. La coordinación también fija, en conjunto con el resto del equipo de campaña, las metas a cumplir para asegurar el triunfo el día de la elección.

Se recomienda que los nodos regionales correspondan

Glosario de roles y responsabilidades

Cada nodo vecinal tiene la obligación de cumplir las metas asignadas, que se describen más adelante. Para lograrlo, cada nodo puede estructurarse como considere que es más efectivo para alcanzar sus objetivos. Independientemente de otras responsabilidades que identifiquen, cada nodo idealmente deberá tener: una Organizadora Vecinal; una

Capitana de Datos; una Capitana de Voluntarios, y una Capitana de Ocupación.

Cada una de las personas que integran el nodo poseen responsabilidades específicas. A continuación se detallarán las responsabilidades de cada una de ellas.

Rol	Responsabilidades
Organizadora vecinal	<ul style="list-style-type: none"> » Responsable de asegurar que el equipo cumpla con todos los objetivos establecidos por la Coordinación Territorial. » Coordina y apoya a los miembros del equipo. » Crea agendas y dirige reuniones. » Sirve como enlace con las líderes regionales. » Sirve como coordinadora de recursos para el equipo, asegurándose de que todos los eventos estén bien preparados con los recursos apropiados. » Participa en las actividades de contacto con los votantes.
Capitana de datos	<ul style="list-style-type: none"> » Supervisa la entrada de datos de voluntarios y votantes para su equipo. » Da seguimiento a distintos documentos para asegurarse de que todos los datos se ingresen de manera oportuna y ordenada. » Ayuda a otros miembros del equipo a que tomen las listas de llamadas y visitas apropiadas. » Sirve como enlace con el contacto de datos de la campaña (Líder Regional de Datos). » Recoge, consolida e informa regularmente sobre los resultados de la actividad del equipo. » Entrena voluntarias para hacer la entrada de datos y utiliza las herramientas de llamadas en línea.
Capitana de voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> » Supervisa reclutamiento y gestión de voluntarios en el territorio de su equipo, y ayuda a canalizarlos a las distintas responsabilidades de la campaña. » Lidera los esfuerzos de reclutamiento del equipo para integrar más voluntarios de otros grupos (grupos sociales, equipos deportivos, universidades, etc.) » Tiene la responsabilidad de garantizar que todos los eventos llevados a cabo por el equipo recaben la información de contacto máxima para posibles voluntarias. » Trabaja con el coordinador de datos para asegurarse de que todos los datos de los voluntarios se actualicen y se rastreen regularmente. » Participa en las actividades de contacto con los votantes.
Capitana de ocupación	<ul style="list-style-type: none"> » Da recomendaciones de donde realizar las distintas tácticas. » Es la persona de referencia del nodo vecinal. » Da recomendaciones del territorio. » Establece alianzas y propaganda. » Da retroalimentación a los organizadores vecinales para el empleo de las tácticas. » Participa en las actividades de contacto con los votantes.

¿Qué hace una organizadora vecinal?

Las organizadoras vecinales son las personas más importantes para nuestra campaña. Son nuestra cara y nuestra voz en el terreno. Son las embajadoras de la campaña en las calles. Ellas cultivan relaciones significativas; construyen la base de voluntarias, y coordinan acciones, particularmente las brigadas puerta a puerta. Juegan un papel vital en el desarrollo de la capacidad que necesitamos para obtener los votos y voluntarias que nos lleven al triunfo.

Todas nuestras acciones se dirigen a construir la base de voluntarias que necesitamos para identificar suficientes votantes y motivarlas a votar el día de las

elecciones. Para ello, como organizadora, tienen tareas muy específicas que deben realizar. A continuación, se desarrollarán cada una de sus responsabilidades.

• Asegura que su equipo cumpla con los objetivos establecidos por la Coordinación Territorial

» Cada semana la Coordinación Territorial de la campaña le enviará a cada nodo los objetivos de esa semana. Estos pueden ser muy variados, desde cosas sencillas como llamar a ciertos contactos, sumar cierta cantidad de contactos, hasta cosas más complejas como realizar juntas vecinales y sumar cierta cantidad de contactos.

» Su responsabilidad es asegurarse que cada una de las metas asignadas a su equipo se cumplen.

• Coordina y apoya a los miembros de su equipo

» A lo largo de la campaña habrá muchas actividades que se tengan que hacer. Asistir a las reuniones semanales; realizar llamadas; organizar reuniones vecinales. Para cada una de estas acciones se necesita organización y planificación. Su trabajo es asegurarse que haya una buena coordinación de cada una de las actividades.

» Habrá momentos buenos y malos en esta campaña. Su labor también es asegurar que los miembros de su equipo se sientan respaldados. Debe identificar sus necesidades y ayudarlos a apropiarse de la campaña. Debe asegurar que el desempeño de los miembros de su equipo sea óptimo.

• Crea agendas y dirige reuniones

» Todo el equipo debe saber puntualmente sus responsabilidades cada semana. Una agenda compartida (como las que ofrece Google Calendar) es una herramienta indispensable para que la planificación sea más sencilla.

» Al menos una vez cada semana, los equipos tendrán que reunirse para compartir los avances; dividirse las responsabilidades, y resolver los conflictos que vayan surgiendo. Estas reuniones semanales deben de ser dirigidas por las Organizadoras.

• Sirve como enlace con las líderes regionales

» Las Organizadoras son el vínculo entre las voluntarias y las votantes con las líderes regionales. Las inquietudes y las ideas para mejorar la campaña deben de ser canalizadas a la líder regional. De la misma forma, las metas y las indicaciones que trae cada semana la líder regional, deben de ser transmitidas a las distintas personas que conforman el equipo.

• Sirve como la coordinadora de recursos para el equipo

» Tomando en cuenta que los recursos que poseemos son escasos, es responsabilidad de las organizadoras hacer que éstos sean aprovechados al máximo.

• Participa en las actividades de contacto con las votantes

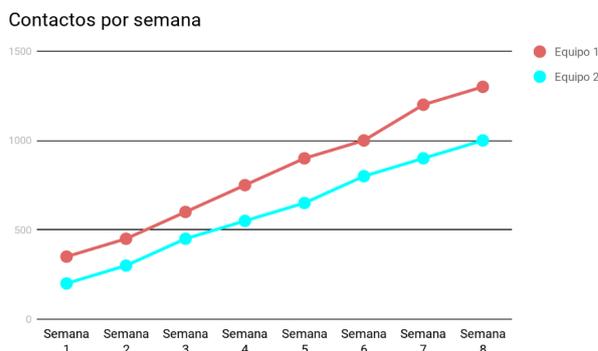
» En esta campaña habrá muchas actividades que tengan como objetivo el contactar a posibles votantes. Llamadas por teléfono; puertas por puertas en las calles (brigadas) y juntas vecinales. Es indispensable que las organizadoras acudan a estas dinámicas y motiven a sus equipos a participar entusiastamente en las actividades.

Metas de campaña

Esta campaña tiene un periodo de duración. Cada equipo tendrá metas semanales. Las metas son progresivas, es decir, cada semana habrá metas más complejas que las semanas pasadas. Esto puede sonar complicado, pero no lo es. Nuestro objetivo es que con cada semana que pase tu equipo crezca y así las metas se podrán dividir entre un mayor número de personas.

Las metas de cada semana a las regiones incluyen principalmente: número de nodos formados y número de contactos. Las metas son trazadas por la Coordinación Territorial en función del tamaño y el desempeño de cada equipo. Aunque puede existir flexibilidad en estas metas, es necesario recordar que para ganar la campaña, es necesario alcanzar en conjunto los objetivos que nos hemos trazado.

La Figura 5 ejemplifica el crecimiento esperado de las metas de cada uno de los equipos. Para el ejemplo, asumimos que el Equipo 1 es más grande que el Equipo 2, es por eso que las metas del primero son más grandes que las del segundo. Al final ambas metas son igualmente necesarias para ganar la campaña.



Reglas para las organizadoras

Para el buen funcionamiento de la campaña es necesario que todas las organizadoras, y voluntarias cumplan con una serie de reglas. A continuación enumeramos siete reglas básicas que todas tendremos que cumplir.

A.No hablar con los medios

La campaña generará gran atención en los medios. Aún así, las organizadoras no pueden hablar con los medios, ni dar entrevistas. Todas las solicitudes de prensa deben de ser enviadas al equipo de Comunicación de la campaña.

B. No toda la información es pública

Como organizadoras tendrán acceso a la información interna de la campaña. Esta información incluye la estrategia, los objetivos, la estructura de campaña e incluso datos de votantes. Esta información tiene que ser manejada con responsabilidad.

C. Tratar a todas las personas con respeto, incluso a la oposición

La organización comunitaria se basa en respeto. Debemos respetar la región, a las votantes y a las voluntarias.

D. Empoderar a nuestras voluntarias, incluir a todas

Es importante proporcionarle a las voluntarias el apoyo necesario para ayudar a la campaña. Crea un ambiente en el que cualquier persona que esté dispuesta a participar, lo pueda hacer.

E. Si no sabes, pregunta

Las voluntarias y votantes harán muchas preguntas sobre la campaña. Si tienen duda sobre cualquier pregunta, no duden en comunicarse con su líder regional o superior inmediato en la estructura.

F. Cumple los plazos y metas sin mentir

A las organizadoras se les pedirá cada semana que informen sobre los números y el progreso de sus avances. Es muy importante que la información que proporcione sea verídica, incluso si una semana no se logran cumplir las metas. Es la única forma que tendremos de saber el avance y asegurar que vamos por buen camino para ganar.

G. Sé puntual

Es importante que sean puntuales y lleguen a tiempo para todas las reuniones. Uno de los pilares más importantes de la organización comunitaria es el respeto hacia las otras personas y sus tiempos.

El presente documento se basó en el libro Groundbreakers "How Obama's 2.2 million volunteers transformed campaigning in America" de Elizabeth Mckenna y HanrieHan. Las traducciones fueron realizadas por Raúl Castellanos, Sofía Hurtado y Armando Estrada.

BIO.



Armando Estrada

Licenciado en Relaciones Internacionales y egresado de la maestría en Políticas Públicas con cinco años de experiencia profesional en organizaciones de la sociedad civil, diseño e implementación de campañas electorales, gestión de voluntarios y organización comunitaria en zonas rurales y urbanas.