TUTORIAL DE DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL PARA TODAS

Herramientas gratuitas para armar tu identidad visual y diseñar las piezas de comunicación necesaria:

Este tutorial es para utilizar la plataforma Canva principalmente para realizar nuestras piezas en caso de no poder contratar a un diseñador ni saber manejar softwares específicos para ello como illustrator, Photoshop, Corel, Gimp (este último es Open Source).

Elegiremos Canva por su intuitividad y gratuidad, si bien algunas funciones como kit de marcas son pagas, con la versión gratis podremos hacer bastantes cosas.

¿MATERIAL IMPRESO O DIGITAL?

Lo primero que definiremos es qué tipo de pieza de comunicación queremos realizar. Si el material que vas a diseñar es para ser IMPRESO podés elegir entre diferentes plantillas para imprimir que luego se descargan en PDF.

Existen opciones para volantes, pósters de diferentes tamaños, tarjetas personales, invitación y otras. En cada una se indica el tamaño y están listas para ser impresas.

Si en cambio queremos hacer algo para las redes, elegiremos dentro de esta categoría teniendo en cuenta que esa pieza no va a poder ser impresa ya que la calidad es mucho menor y el método de impresión requiere cmyk (las tintas con las que se imprimen) y las piezas digitales rgb.

También si va a ser impreso tendrás que tener en cuenta cuestiones de costo a la hora de imprimirlos.

En las plantillas para redes podemos elegir la pieza que queremos hacer (post para Facebook, para Instagram, etc).



También podemos personalizar el tamaño de la pieza tanto en píxeles como en centímetros. Usaremos píxeles para digitales y el sistema métrico para las que van a ser impresas) si ninguna de las opciones se ajusta adecuadamente a lo que queremos hacer.



Una vez realizado esto, es decir que ya sabemos qué pieza visual queremos diseñar, nos encontraremos con una plataforma que ya trae diseños prearmados. Los que a su vez son editables. Podemos usar alguno de ellos si no logramos entendernos con las otras herramientas y recursos.

Sugiero intentar no usar estas plantillas, ya que como están al alcance de todos, no vamos a tener una identidad visual definida y esto hará nuestra comunicación confusa, y confundible con otras. Queremos ser reconocidas, para ello debemos intentar crear un sistema de identidad visual propio.

LOGOTIPO Y TIPOGRAFÍAS:

Si contamos con un logo, lo podemos subir a Canva y utilizarlo. ¿Pero qué pasa si no contamos con uno?-Vamos a elegir 2 fuentes tipográficas y apegarnos a ellas en todas nuestras piezas de comunicación visual. En CANVA podemos mirar este<u>banco de tipografías</u> y elegir dos. Cada una incluye una pequeña descripción que puede ayudarnos en esa elección. Esas tipografías las podemos descargar si vamos a usar algún software de diseño que tengamos o buscarlas en CANVA si están disponibles para su uso (muchas sí, otras son de pago).

Ya vienen pre diseñados títulos, como podemos ver a la izquierda. Podemos usarlos. Lo que recomiendo es hacer los diseños propios, así nos vamos diferenciando del resto.

Para ello usaremos el "agregar un título" y "agregar un subtítulo" y "agregar texto", e iremos asignando a cada uno su fuente (tipografía), alineación, color, etc.

A modo de ejemplo voy a elegir dos fuentes, una principal y una secundaria:



1- Con la herramiento texto aparece el panel de la izquierda donde elijo "agregar un título".

2- Tipeamos nuestro texto y ajustamos tamaño con el otro panel de opciones para textos.



En este caso voy a usar la familia EXO 2 como tipografía principal, la usaré para el nombre de la candidata. Voy a elegir la versión BOLD y SIEMPRE lo pondré en Mayúsculas y minúsculas. Esta misma fuente, pero con otro peso (más finita) y menor tamaño para la candidatura, y SIEMPRE en mayúsculas. De esta manera ya estoy generando contrastes y jerarquías, Esa familia tiene otras opciones más para usar si fuera necesario, como la light y la thin.

	Archivo 🖤 Redimensionar	← Se	han guardado todos lo:	cambios	Diseño sin 1	título - A2 (Lan	dscape)	🕊 Probá Canva Pro	Compartir	<u>↓</u> De	scargar ••	·
Plantillas	< exo	×	Exo 2 Bold	~ <mark>- 130</mark>	+ 🗛 B	I =	: ≡ ≡ :	Efectos •••	Po	sición	X © Ó) ן
ନ	Todos los resultados								•	Ċ		
Archivos s	Exo 2 Black AaBbCc											
Exter.	Exo 2 Bold AaBbCc	\checkmark										
POLOS	Exo 2 Light AaBbCc											
©∆ □O Elementos	Exo 2 Medium AaBbCc											
	Exo 2 Thin AaBbCc											
T Texto							Δ			¢		
					INON	nbre	<u>2 Ab</u>	pellido		·		
Audio							(2)					
Þ												
Videos												
·///.												
Fondo												
Carpatar												
carpetas						+ Agr	egar página					
••• Más									31	% ₄ 7	Ayuda ?	

3- Repetimos para "agregar subtítulo".



Ajustamos su tamaño y elegimos la MISMA fuente pero en su versión medium, más chica y en mayúsculas.



Ya tenemos definido nuestro logotipo y siempre lo usaremos así. Centrado y con esas características. Ahora definiremos una tipografía secundaria.

Pongamos por ejemplo que utlizaremos la LATO.

Utilizamos "agregar texto" y buscamos la fuente.

< Inicio	Archivo 🖤 Redimensionar 🕤					Nom	bre Apellido	¥ P	Probá Canva Pro	Compartir	<u>↓</u> Descargar ····	•
Plantillas	Q Buscar texto	Open Sans Light	~ -	50 +	<u></u> А в	I	≡ :=	≡t	Efectos •••	Posic	:ión 🔛 🕅 🗊	J
Â	Hacé clic en el texto para agregarlo a la pá										ţ	
Archivos s	Agregar un título											
Fotos	Agregar un subtítulo											
©∆ ⊡O Elementos												
T Texto	Thank Outling	Ļ					Agregar te	exto			Ct	
Audio	you! Christmas						0 0				÷	
► Videos	EL CINE TRATA DE			Ν	lon	nbi	re A	hpe	ellido)		
<i>////</i> Fondo	U O U O U O O O O O O O O O O O O O O O					CA	NDID	ΑΤΑ				
Đ	Martin Scornee											
••• Más	- Sale - Grandele						+ Agregar pá	igina		31 %	Number Age Blde	

También contamos con diferentes versiones, lo que nos va a dar versatilidad en su uso.

Esta fuente la usaremos para los textos, slogans de campaña.





Familia Tipográfica principal: Exo 2

La tipografía juega un papel importante en este concepto de expresión. El sistema incorpora como familia principal la tipografía Exo 2.



Introducción Logo Colores Tipografía

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Familia Tipográfica secundaria: Lato

La tipografía juega un papel importante en este concepto de expresión. El sistema incorpora como familia secundaria la tipografía Lato.



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVVXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvvxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

Introducción Logo Colores Tipografía

PALETA DE COLORES:

Armar la paleta de colores. Pongamos como ejemplo que nuestra candidata es una mujer que tiene una imagen moderna y quiere estar asociada al área en la que se desempeña que tiene que ver con el activismo feminista, sin dejarse de verse como alguien con trayectoria y seriedad. Podemos entonces pensar una paleta de colores que nos sugiera esto. Elegiremos una paleta de 2 colores principales y 3 secundarios. Estos generarán, a su vez, más colores si los usamos en sus diferentes tintes.



Definir que el LOGOTIPO siempre irá en el color principal, excepto que por cuestiones de legibilidad y contraste dificulte su lectura, entonces utilizaremos el blanco. Hay colores que vibran al ponerse juntos, u otros que no tienen el suficiente contraste. Podemos incluír en nuestro manual los usos y no usos.

Aplicación del logo

El logo siempre se utilazará en su color principal cuando el color de fondo no sea lo suficiente para crear un buen contraste, se usará en blanco.

Introducción Logo Colores Tipografía

Nombre Apellido

Nombre Apellido



¿Cómo hacerlo en CANVA?

1- Con la herramienta de TEXTO, seleccionándolo debemos tocar el ícono de color. Luego, en el panel izquierdo que se despliega en la rueda de colores, ingresar el código hexadecimal que obtuvimos de nuestro color elegido.

< Inicio	o Archivo	👻 Redimensionar	5 C	y Se han guardad	do todos los cambios	Nombre Apel	llido 🛛 🦞 Probá Ci	anva Pro	Compartir	⊥ Descargar	
☐ Plantillas	Q Buscar te	exto		Exo 2 Bold	~ - 130	+ A B I = :	Ξ ΞĴ Efectos			Desagrupar	Û
Archivos s	Hacé clic en el	texto para agregarlo a	a la pá						•	Ċ	
2	Agreg	ar un titulo	0								
Fotos	Agregar texto	subtitulo									
Elementos		•									
']' Texto	Than		ning of a	<		Slogan de campaña	a. Texto a comu	nicar			
J] Audio	gou	l Christ	mas								
► Videos		EL CINE TR	ATA DE			Nombre	e Apel	lido	Į –	¢	
<i>III.</i> Fondo	MOR	LO QUE A DENTRO DEL Y DE LO QU	ESTÁ L PLANO E ESTÁ			CANE	DIDATA		5		
Đ		FUEK Martin Scon	A 				(C)				
Carpetas	ONLINE	1	, ,			+ Agreg	gar página		31 %	a ya Ayuda	a ?
Más	– Sale	- Glaar	fle								
< Inicic	o Archivo	👻 Redimensionar	← Se	han guardado todo	s los cambios	Nombre Apel	llido 🛛 🕊 Probá C	anva Pro	Compartir	<u>↓</u> Descargar	· · · ·]
Plantillas	Q Intentá b	uscar "azul" o "#00c4co	-11 	Exo 2 Bold	~ - 61,8	+ <mark>A</mark> B I ≡ ∷	Ξ ΞĴ Efectos	•••		Desagrupar	Û
(c)	Colores del docun	nento						- ÷	Ċ		
Archivos s											
Fotos	+ Agregá los o	colores de tu marca al	Kit de								
ůÖ Elementos	Colores prodotory	ningdag									
T Texto											
J] Audio											
) Videos											
<i>iii</i> Fondo						Nombre	Apellid	0	¢		
Carpetas						ĊCAND	0	-ò			
•••	Agregar otra pa	leta 🛛 🐨 MÁS INFO	RMACIÓN			+ Agreg	gar página		47 %	و مربع مربع م	a ?

< Inicio) Archivo 🕊 Redimensionar 🕤	C , Se	e han guardado todo	os los car	nbios			No	mbre A	pellido	*	Probá Car	va Pro	Com	npartir	<u>↓</u> Desca	argar	
Plantillas	Q Intentá buscar "azul" o "#00c4cc"	Exc	o 2 Bold	/ -	61,8	+	A B	Ι	Ξ	:= =	1	Efectos				Desag	rupar	Ŵ
Archivos s	Colores del documento													è t				
Fotos																		
Elementos																		
T Texto	#008037																	
J] Audio																		
ト Videos							0-						0					
<i>iiii</i> Fondo							N	om		e Ap	oel M	lido			¢			
Carpetas										0								
••• Más	Agregar otra paleta								+ Ag	regar pág	ina				47 %	× ⁷	Ayuda	?

Ya tenemos nuestro LOGOTIPO.

Vamos a armar la pieza con la fotografía oficial para subir a nuestro feed de Instagram. Vamos al panel de la izquierda, a "archivos subidos" allí podremos subir nuestras fotos ya recortadas y en formato .png



Subimos la fotografía

Definimos el fondo usando nuestra paleta de colores tal como lo hicimos con el color del texto, y ubicamos el nombre de la candidata. Ya tenemos una primer foto para darnos a conocer, en un formato cuadrado que es el que se usa para el feed de Instagram. Vamos a la derecha a "Descargar" y descargamos nuestra imagen lista para ser publicada.



Usemos esa misma foto para los perfiles de todas nuestras redes sociales para ir generando, a partir de la repetición, un reconocimiento.



Aprovechemos para subir más fotos para ver la versatilidad de las piezas que podemos producir.

También en plantillas obtendremos los diferentes fiormatos, según sea una historia para instagram, un banner, etc.



iA jugar un poco!

Intenta perderle el miedo a Canva y probar las diferentes herramientas que ofrece. Juega un poco con ellas y compara resultados hasta encontrarte satisfecha.





Nombre Apellido



Nombre Apellido CANDIDATA



en historias permitete ser más espontánea tanto en tus fotos como con los recursos gráficos

pero mantén la paleta y las tipografías

